



**TERTEMİZ YARINLAR OKULLARDAN BAŞLAR  
PROJE SUNUMU**

# 1. BÖLÜM

## Proje Hakkında



## Projenin Amacı

**Projenin Amacı:** Proje ile öğrenci, öğretmen, okul yöneticileri, destek personeli ve velilerde temizlik ile hijyen konusunda bilinçlenme ve farkındalığın artırılması, bu kapsamda öğretmenler tarafından okul ve okul çevresine yönelik sosyal sorumluluk kampanyaları düzenlenmesi, iyi uygulama örneklerinin ülke genelinde yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.



# Projenin Kapsamı ve Hedef Kitlesi

Proje, 81 ildeki tüm resmî okullarda (okul öncesi, ilkokul, ortaokul, liseler) uygulanacaktır.

## Projenin Hedef Kitlesi;

- Okul öncesinden ortaöğretime kadar öğrenim gören öğrenciler
- Okul Müdürleri
- Öğretmenler
- Destek Personeli
- Veliler



## Proje Faaliyetleri

### EĞİTİM FAALİYETLERİ

#### ÖĞRETMEN BİLİŞİM AĞI (ÖBA)

Okul yöneticileri ve öğretmenler için hazırlanan eğitim videoları aracılığıyla proje eğitimlerinin gerçekleştirilmesi.

EĞİTİM BİLİŞİM AĞI (EBA) aracılığıyla okul öncesi ve ilkokul öğrencilerine yönelik hazırlanan destekleyici materyallerin kullanılması.



### İYİ UYGULAMALAR YARIŞMASI

Eğitim faaliyetlerinin ardından ülke genelinde resmî okullarda görev yapan tüm öğretmenlerin katılımına açık yarışma yoluyla, temizlik ve hijyen konusundaki farkındalığın okullardan başlayarak, ülke geneline yaygınlaştırılması.

## Projenin Hijyen Yaklaşımı



Projenin hijyen yaklaşımı **sağlık ve güvenlik** odaklıdır. Temizlik bunun önemli bir parçasıdır.

Ancak sadece temiz kalarak hijyenik olmayız, sadece etrafımızı temiz tutarak da hijyenik bir ortam oluşturamayız.

Hijyen anlayışı, tutum ve davranışımıza yansımadağı sürece alacağımız hiçbir önlem kalıcı olmayacaktır.

## Projenin Hijyen Yaklaşımı

**1-Biyolojik tehditler:** Mikroorganizmalarla mücadele. Okullarda hijyenin en önemli hedefidir. Bu tehdide karşı temizlik, en önemli silahtır.

**2-Kimyasal tehditler:** Kullanılan temizlik malzemelerinin yanı sıra içme suyu, gıda katkı maddeleri ve kirli hava bu kapsamdadır.

**3-Fiziksel tehditler:** Gürültü, kötü aydınlatma, toz, soğuk ya da fazla sıcak ortam ısısı gibi tehditlerdir. Toz, doğrudan temizlikle ilişkilidir.

**4-Ergonomik tehditler:** Öğrenciye uygun mekân ve araç gereç kullanımı, bu tehdide karşı doğru davranış bu kapsamdadır.

**5-Psikososyal tehditler:** Öğrencilerin ve elbette çalışanların mutlu ve huzurlu olmalarını ve güven altında hissetmelerini sağlamak temel hedefdir.

**Bu bağlamda hijyenik bir eğitim ortamını hedefliyorsak sağlık ve güvenliğe tehdit oluşturabilecek 5 alanı hem bireysel hem de çevresel düzlemde değerlendirmeliyiz.**

# Okul Müdürlerinin Rolü

**Çevresel hijyen** konusunun başat aktörüdür.

Okul binasında, dersliklerde, koridorlarda biyolojik, kimyasal ve fiziksel tehditlerin giderilmesi, ergonomiye uygun malzeme kullanımı, pozitif bir okul ikliminin oluşturulmasından sorumludur.

Çevresel hijyenin kurulması kadar sürdürülmesini de denetlemelidir.





# Öğretmenlerin Rolü

Öğretmen rol modeldir. Hem kendisinin hem de öğrencilerin bireysel hijyeninden sorumludur.



## Öğrencilere,

- Temiz olmayı ve temiz kalmayı (biyolojik tehditlere karşı),
- Sağlıklı su tüketimi ve güvenilir gıda alımı ile kirli havadan kaçınmayı (fiziksel ve kimyasal tehditlere karşı),
- Araç gereçleri bedenlerini koruyacak biçimde kullanmayı ve beden sağlıklarını riske atmadan hareket etmeyi (ergonomik tehditlere karşı),
- Birbirleriyle ve toplumun diğer bireyleriyle iyi geçinmeyi (psikososyal tehditlere karşı) öğretmelidir.

Veliler ile iş birliği içinde olmalı, hijyen konusunda bildiklerini paylaşmalı ve beklentilerini açık bir dille ifade etmelidir.

## Destek Personelinin Rolü

Çevresel hijyenin önemli bileşenlerinden biridir.

- Okul ortamının temiz tutulmasından ve öğrencilerin güvenliğinden sorumludur.
- Kaza ve yaralanmaya yol açabilecek her türlü olumsuz durumu fark edebilecek ve gerekli önlemleri alıp tehlikeyi önleyecek yeterlikte olmalıdır.



- Okul müdürü tarafından denetlenir, ancak süreklilik konusunu içselleştirmelidir.
- Çevresel hijyenin bir anlık ulaşılabilecek bir durum olmadığı, sürekli sağlanması gereken bir hal olduğu konusunda kendisini eğitmelidir.



**PROJE KAPSAMINDA BUGÜNE KADAR  
GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞMALAR**



**Basın Toplantısı:** Sayın Hanımefendi Emine ERDOĞAN'ın himayelerinde bir basın toplantısı düzenlenerek, Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi kamuoyuna tanıtılmış, proje kapsamında hazırlanan tanıtım filmi katılımcılara sunulmuştur.

**Proje Protokolü:** 8 Kasım 2022 tarihinde Ankara Ostim İlkokulu'nda gerçekleştirilen basın toplantısında aynı zamanda projenin protokolü imzalanmıştır.

# Materyal Geliştirme

**Proje Akademisyenleriyle Çalışma Toplantıları:** Halk Sağlığı ve Psikoloji alanında çalışan akademisyenlerle içerik geliştirme çalışmaları yürütülmüştür.

**Materyal Geliştirme Çalıştayı:** MEB Strateji Geliştirme Başkanlığı'nın yönlendirmesiyle 8-9 Aralık 2022 tarihinde Ankara'da düzenlenen çalıştayda okul öncesi ve ilkokul öğrencilerine yönelik materyaller geliştirilmiş, materyallere akademisyenler tarafından son hali verilmiştir.

**Cumhurbaşkanlığı Danışmanları ile İçerik Geliştirme Toplantısı:** Sayın Hanımefendi Emine ERDOĞAN'ın özel önemle yönlendirmesi üzerine Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi'nin materyallerine içerik olarak geri dönüşüm ve tasarruf konularının eklenmesi kararı alınmıştır.



## Okullara Dönük Temel Hijyen Bilgisi

Alan uzmanı akademisyenler tarafından ÖBA'da yayınlanmak üzere, eğitim içerikleri okul yöneticileri ve öğretmenler için ayrı ayrı geliştirilmiştir.



Okul yöneticilerine yönelik geliştirilen eğitim programının içerisinde, okul destek personeli için ayrıca bir bölüm yer almaktadır.

Öğretmenler için geliştirilen eğitim programının içerisinde ise konuyla ilgili öğrencilere ve velilere yönelik içerikler bulunmaktadır. Söz konusu gruplara ilgili mesajların öğretmenler aracılığıyla aktarılması planlanmıştır.

## Okul Öncesi Çocukları ile İlkokul Öğrencilerine Yönelik Materyaller

Okul öncesi ve ilkokul öğretmenleri ile alan uzmanı akademisyenler tarafından Eğitim Bilişim Ağında yayınlanmak üzere geliştirilen proje destek materyalleri Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı onayını almıştır.



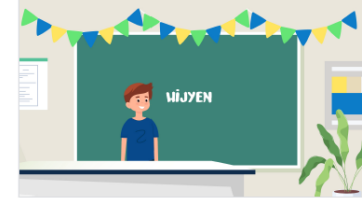
Okul Öncesi Etkinlik Kitabı, İlkokul 1.ve 2. Sınıflar İçin Etkinlik Kitabı, İlkokul 3.ve 4. Sınıflar İçin Hijyen ajansı, Önemli ve Öncelikli Hijyen Bilgilerini İçeren Tematik Mesaj Kartları, Temizlik, Hijyen, Geri Dönüşüm, Sıfır Atık vb. konulara yer verilen 17 farklı poster.

# Görünürlük Çalışmaları

**Proje Tanıtım Filmi:** Projenin basın toplantısında sunulmuştur.



**Web Sitesi:** Projenin tanıtımı amacıyla bir web sitesi oluşturulmuştur.



**Çizgi Film:** Proje hedefleri doğrultusunda çizgi film hazırlık çalışmaları devam etmektedir.



# İllerle Yürütülen Çalışmalar

## **İl Şube Müdürleri ve Koordinatörlerin**

**Belirlenmesi:** 81 ilde projenin hayata geçirilmesi ile ilgili projeden sorumlu şube müdürleri ile koordinatörler belirlenmiştir.

## **İl Millî Eğitim Müdürlüklerinin Bilgilendirilmesi:**

İş birliği Protokolünün amacı ve projeye ilgili bilgilendirme yazısı 81 ilin millî eğitim müdürlüğüne gönderilmiştir.



**Şube Müdürleri Toplantısı:** İllerde projeden sorumlu şube müdürleri ile 12.01.2023 ve 30.11.2023 tarihlerinde çevrim içi toplantılar yapılmıştır.

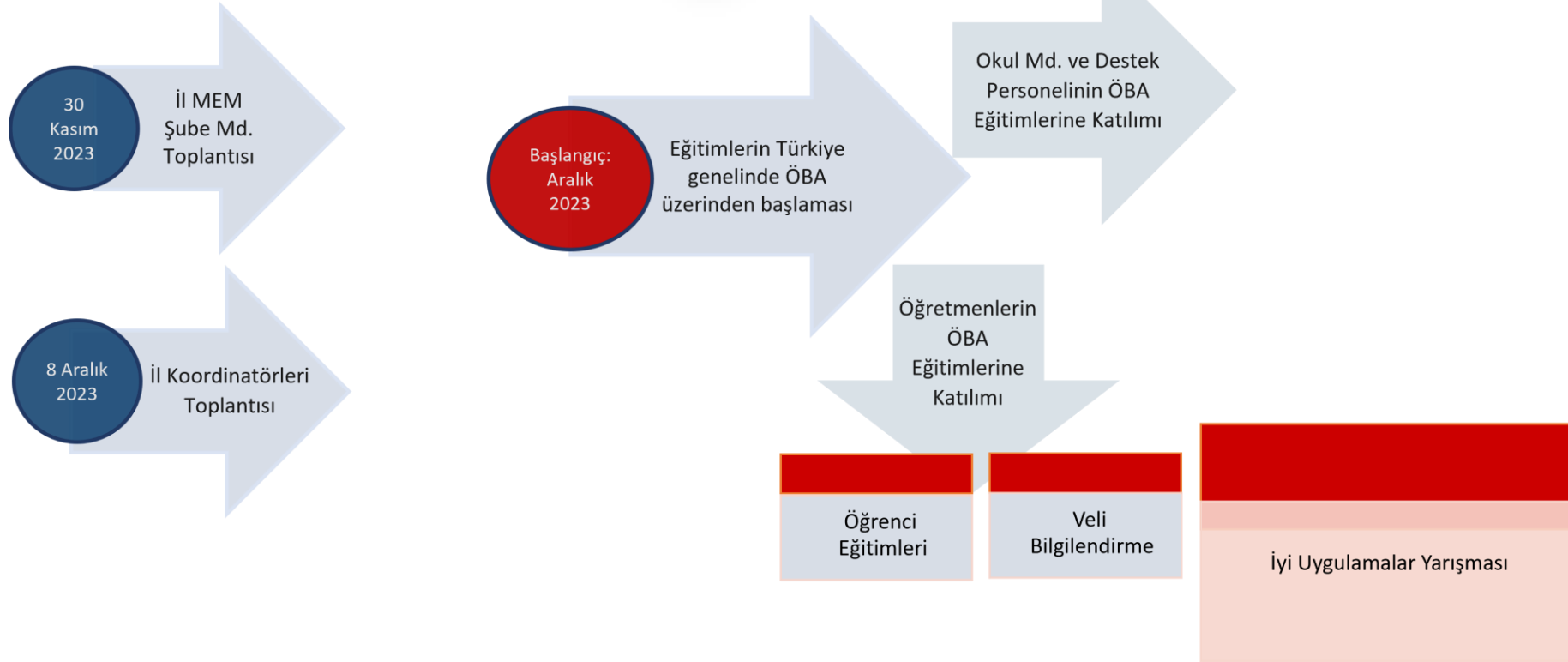
**Proje İl Koordinatörleri Toplantısı:** Projenin il koordinatörleri ile 06.02.2023 tarihinde yüz yüze bilgilendirme toplantısı yapılmıştır.



**2023-2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI  
PLANLANAN FAALİYETLER**

# Proje Takvimi

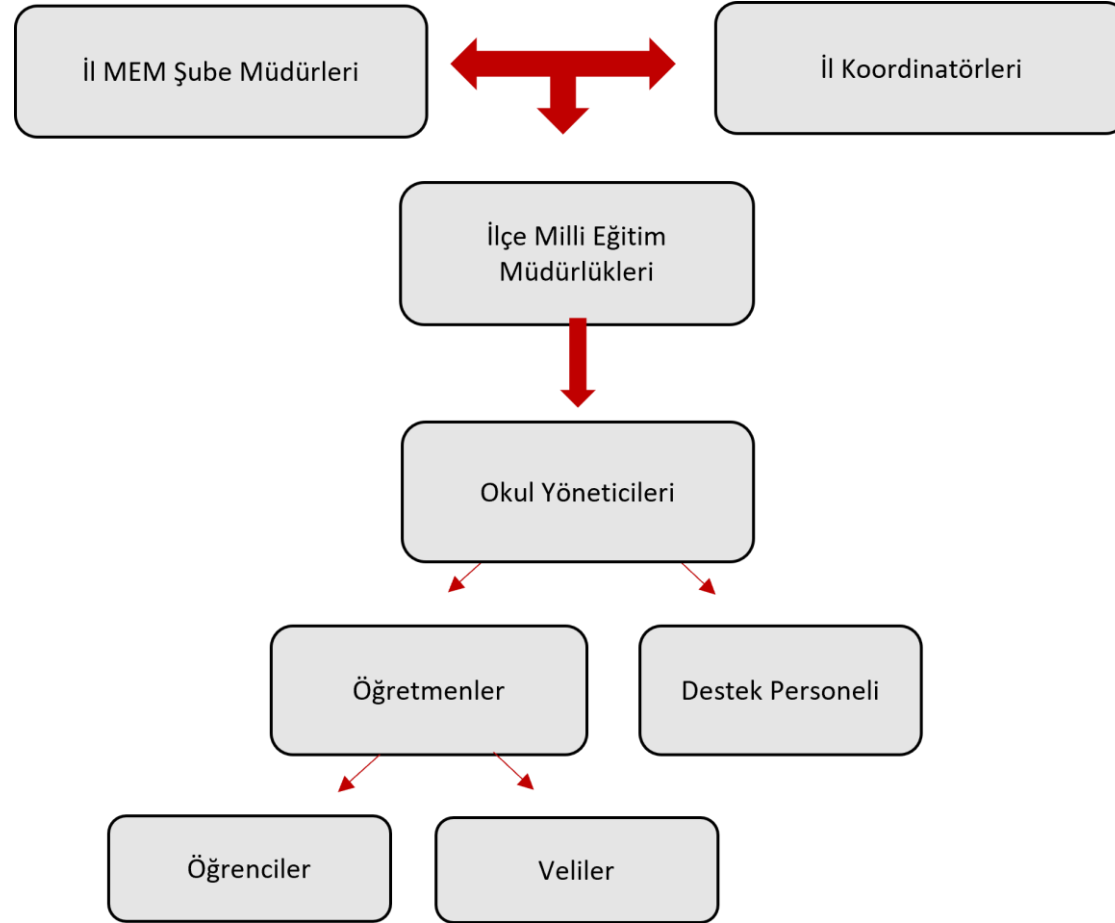
15 Aralık 2023- 15 Nisan 2024





**ROL VE SORUMLULUKLAR**

# Rol ve Sorumluluklar



## Şube Müdürlerinden Beklentiler

1. Proje sürecine ilişkin yazışmaları takip eder, **projenin il düzeyinde koordine edilmesinde** aktif rol oynar.
2. İl düzeyinde proje faaliyetlerinin yürütülebilmesi için biriminde **görevli koordinatörlerle iş birliği içinde çalışır. Bakanlıktan gelen bilgilendirmeleri ve duyuruları** zamanında il koordinatörleri ile paylaşır.
3. **İlçeler ve okullar düzeyinde projenin ve İyi Uygulamalar Yarışmasının** duyurulmasıyla ilgili iş ve işlemleri yapar.

81 il düzeyinde il millî eğitim müdürlükleri tarafından;  
09.10.2023 tarihli ve E-66968699-604.02-86529720 sayılı  
yazı ile projeden sorumlu şube müdürleri ile il  
koordinatörleri belirlenmiştir.

## İl Koordinatörlerinden Beklentiler

Her bir ilde bir koordinatör tarafından faaliyetler koordine edilecek şekilde planlama yapılmıştır. Ancak okul sayısı 1.000'den fazla olan illerde iki koordinatör görevlendirilmesinin yapılması istenmiştir.

Bu bağlamda; illerde sahanın büyüklüğü göz önüne alındığında proje özelinde bir ekip oluşturulması da söz konusu olabilecektir.

**İl koordinatörleri, projenin ilçe ve okul düzeyinde uygulanabilmesi için aktif rol oynayacaklardır.**

İlçe millî eğitim müdürlüklerinde projeden sorumlu şube müdürlerinin İyi Uygulamalar Yarışması'nın yürütme sürecinde komisyon kurma, değerlendirme gibi rolleri bulunmaktadır.

Değerlendirme süreçlerine ilişkin detaylı bilgi, İyi Uygulamalar Yarışma şartnamesi ile il millî eğitim müdürlükleri ile paylaşılacaktır.

## 2. BÖLÜM

### İyi Uygulamalar Yarışması Hakkında

- Yarışma Şartnamesi

- Yarışmanın Puanlama Kriterleri





## Yarışma Hakkında

### İYİ UYGULAMALAR YARIŞMASI

Proje hedeflerine ulaşmak için gerçekleştirilecek eğitim faaliyetlerinin ardından ülke genelindeki resmî okullarda görev yapan tüm öğretmenlerin katılımına açık, ödüllü bir yarışma gerçekleştirilecektir.

Yarışma ile öğrenci, öğretmen, okul yöneticileri, destek personeli ve velilerde temizlik ve hijyen konusunda bilinçlenme sağlayarak farkındalığın artırılması, bu kapsamda **öğretmenler tarafından okul ve çevresine yönelik yeni ve yaratıcı uygulamaların geliştirilerek, sosyal sorumluluk kampanyaları düzenlenmesi**, elde edilen kazanımların kalıcı olması ve uygulamaların ülke genelinde yaygınlaştırılması amaçlanmıştır.



## YARIŞMANIN KAPSAMI

Yarışma, 2023-2024 eğitim öğretim yılında tüm ülke genelinde **resmî okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve ortaöğretim kademelerinde görev yapan öğretmenlerin** hijyen temalı uygulamalarını kapsamaktadır.

## YARIŞMAYA KATILIM ŞARTLARI

- Yarışmaya katılacak olan uygulama örnekleri, Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi'nin amacı ve hedefleri doğrultusunda geliştirilmiş olmalıdır.
- Bir uygulama yalnızca bir (1) öğretmen tarafından gönderilebilir.
- Aynı okuldan birden fazla öğretmen farklı uygulamalarla yarışmaya katılabilir.
- Okul öğretmenleri, başka sınıf düzeyinden öğrencilerle bir ekip oluşturarak okul adına yarışmaya katılım sağlayabilir.
- Yarışmaya katılım sağlayacak öğretmenlerin, Öğretmen Bilişim Ağında (ÖBA) öğretmenler için hazırlanan ve yayınlanan video içeriklerinin izlenmesi yarışmaya katılımın ön koşuludur.
- Yarışmaya katılımda gönüllülük esastır.
- Başvurular, 15 Nisan 2024 tarihine kadar okul yönetimlerine yapılacaktır.
- Başvurular Power Point formatında kabul edilecektir.
- Hazırlanacak sunum 30 slaytı geçmemelidir.
- Her öğretmen yarışmaya tek bir uygulamayla katılabilecektir.
- Başka yarışmalara katılan uygulama örnekleri bu yarışmaya katılamaz.
- ÖBA'da proje içeriğine uygun olarak öğretmenler için yayınlanan eğitim programı 15 Aralık 2023-12 Nisan 2024 tarihleri arasında günün her saati erişime açık tutulacaktır.

# Kampanya Sunumu

## KAMPANYA SUNUMUNDA DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

Yarışmaya başvuracak öğretmenler tarafından aşağıda belirlenen bölümlere dikkat edilerek bir sunum hazırlanacaktır.

- BÖLÜM:** Kampanya Künyesi: Kampanya sunumunun ilk sayfasında kampanyaya dair aşağıdaki başlıkların yer alması gerekmektedir.
  - ✓ İl/ilçe
  - ✓ Okul Adı
  - ✓ Öğretmen Adı/Soyadı
  - ✓ Kampanyanın Adı
  - ✓ Kampanyanın Amacı
  - ✓ Kampanyanın Hedef Kitlesi
  - ✓ Sosyal Paydaşlar/Kampanya Kapsamında Yapılan İş Birlikleri

- BÖLÜM:** Durum/İhtiyaç Tespiti: Mevcut durum tespit edilirken yapılan çalışmalara yer verilecektir.
- BÖLÜM:** İyi uygulama çalışmasının planlama aşamasında yapılan iş ve işlemler burada yer alacaktır.
  - ✓ Kampanyanın Konusu
  - ✓ Kampanyanın Amacı
  - ✓ Hedef Kitle
  - ✓ Sosyal Paydaşlar/Kampanya Kapsamında Yapılan İş Birlikleri
  - ✓ Temel Mesajlar
  - ✓ Zamanlama/Kampanya Takvimi
- BÖLÜM:** Uygulama aşamasında yapılan çalışmalar, faaliyetler/etkinlikler bu bölümde yer alacaktır.
- BÖLÜM:** Sonuç/Değerlendirme: İyi uygulama olarak planlanan çalışmayla elde edilen kazanımlar burada yer alacaktır.

# Kriterler

## DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Yarışmaya katılacak uygulamalar **okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve ortaöğretim okulları** olmak üzere **4 ayrı kademede** değerlendirilecektir. Her kademededen **ilk üç dereceye giren** uygulamalar ödüllendirilecektir.

Yarışmaya katılan uygulamalar okul, ilçe ve il düzeyinde, bilimsel temellere dayanma, kampanya amacına uygunluk, anlaşılabilirlik, hedef grubun sürece katılımı, farklı aktörlerle iş birliği, uygulanabilirlik kriterlerine göre değerlendirilecektir.

# Okullarda Değerlendirme

Okul düzeyinde değerlendirme; 15-19 Nisan 2024 tarihleri arasında 5 kişilik komisyonla yapılacaktır.

## OKUL ÖNCESİ

Okul müdürünün başkanlığında, bir müdür yardımcısı, **rehber öğretmen (olmaması durumunda okul öncesi öğretmenlerden biri görevlendirilecektir)**, **iki okul öncesi öğretmeni**

## İLKOKUL

Okul müdürünün başkanlığında, bir müdür yardımcısı, **rehber öğretmen (olmaması durumunda sınıf öğretmenlerden biri görevlendirilecektir)**. **Bir ve ikinci sınıf öğretmenlerini temsilen bir sınıf öğretmeni, üçüncü ve dördüncü sınıf öğretmenlerini temsilen bir sınıf öğretmeni.**

## ORTAOKUL

Okul müdürünün başkanlığında, bir müdür yardımcısı, **rehber öğretmen (olmaması durumunda Fen Bilimleri dersini okutan öğretmenlerden biri görevlendirilecektir)**, bir **Türkçe öğretmeni** ve bir **Matematik öğretmeni.**

## LİSE

Okul müdürünün başkanlığında, bir müdür yardımcısı, **rehber öğretmen (olmaması durumunda Yabancı Dil dersini okutan öğretmenlerden biri görevlendirilecektir)**, bir **Türk Dili ve Edebiyatı öğretmeni, bir Matematik öğretmeni.**

# İlçelerde Değerlendirme



**İlçe düzeyinde değerlendirmeler** 22 Nisan-10 Mayıs 2024 tarihleri arasında yapılacaktır.

- İlçe millî eğitim müdürlüklerinde, **ilçe millî eğitim müdürü veya görevlendireceği bir şube müdürü başkanlığında**, strateji geliştirme şube müdürü veya ilçe millî eğitim müdürünün uygun göreceği **en az 1 (bir) en fazla 5 (beş) şube müdürünün katılımı ile bir komisyon oluşturulacaktır.** Komisyonun üye sayısının tek sayıda olmasına dikkat edilecektir.
- İlçelerde; komisyonun toplanması ve uygulamaların değerlendirmesi ile ilgili süreç ilçe millî eğitim müdürünün uygun göreceği bir şube müdürlüğü tarafından **organize edilecektir.**

# İllerde Değerlendirme



İl düzeyinde değerlendirmeler 13-31 Mayıs 2024 tarihleri arasında yapılacaktır.



- İl genelinde okullardan ve ilçelerden gelen tüm iyi uygulama örnekleri, **il millî eğitim müdürlüklerinde toplanacaktır.**
- İl millî eğitim müdürlüklerinde görevlendirilecek millî eğitim müdür yardımcısı başkanlığında, **Ar-Ge şube müdürleri ile il koordinatörleri** (illerde okul sayısına göre 1 ya da 2 koordinatör belirlenmiştir) **komisyon içinde görev alacaklardır.** İllerde projeden sorumlu koordinatör sayısına göre; il millî eğitim müdürünün uygun göreceği 1 ya da 2 şube müdürü görevlendirilerek komisyon üye sayısının 5 olması sağlanacaktır. Komisyon üye sayısının tek sayı olmasına dikkat edilecektir.
- İllerde; komisyonun toplanması ve uygulamaların değerlendirmesi ile ilgili süreç **Ar-Ge birimleri ve il koordinatörleri tarafından** organize edilecektir.



# MEB Değerlendirmesi



**Bakanlık düzeyinde değerlendirme süreci** Strateji Geliştirme Başkanlığı koordinesinde 10-12 Haziran 2024 tarihleri arasında yapılacaktır.

81 il düzeyinde, 4 kademedede (okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve ortaöğretim) belirlenmiş iyi uygulama örnekleri (toplam 324 iyi uygulama örneği) Bakanlık düzeyinde oluşturulacak bir komisyon marifeti ile nihâi değerlendirmeye alınacaktır.

Sonuçlar 13 Haziran 2024 tarihinde projenin web sitesi olan [www.tertemizyarinlar.org](http://www.tertemizyarinlar.org) adresinde ilan edilecek ve ayrıca bir ödül töreni düzenlenecektir.



# Ödüller



Ödüller, teknoloji hediye çeki şeklindedir.

1

Okul öncesi Türkiye 1. (öğretmen)	30.000
Okul öncesi Türkiye 1. (okul)	30.000
İlkokul Türkiye 1. (öğretmen)	30.000
İlkokul Türkiye 1. (okul)	30.000
Ortaokul Türkiye 1. (öğretmen)	30.000
Ortaokul Türkiye 1. (okul)	30.000
Lise Türkiye 1. (öğretmen)	30.000
Lise Türkiye 1. (okul)	30.000

2

Okul öncesi Türkiye 2. (öğretmen)	25.000
Okul öncesi Türkiye 2. (okul)	25.000
İlkokul Türkiye 2. (öğretmen)	25.000
İlkokul Türkiye 2. (okul)	25.000
Ortaokul Türkiye 2. (öğretmen)	25.000
Ortaokul Türkiye 2. (okul)	25.000
Lise Türkiye 2. (öğretmen)	25.000
Lise Türkiye 2. (okul)	25.000

3

Okul öncesi Türkiye 3. (öğretmen)	20.000
Okul öncesi Türkiye 3. (okul)	20.000
İlkokul Türkiye 3. (öğretmen)	20.000
İlkokul Türkiye 3. (okul)	20.000
Ortaokul Türkiye 3. (öğretmen)	20.000
Ortaokul Türkiye 3. (okul)	20.000
Lise Türkiye 3. (öğretmen)	20.000
Lise Türkiye 3. (okul)	20.000

# Yarışma Takvimi

Yarışma duyurusunun illere ve okullara bildirilmesi	15 Ocak 2024
İyi uygulama örneklerinin okul yönetimlerine teslim edilmesi	15 Nisan 2024
Okullarda oluşturulacak komisyonlar tarafından iyi uygulamaların değerlendirilmesi	15-19 Nisan 2024
Okullarda seçilen iyi uygulama örneklerinin ilçe millî eğitim müdürlüklerine gönderilmesi	22 Nisan 2024
İlçe Millî Eğitim Müdürlüklerinde oluşturulan komisyonlar tarafından her bir kademe için (okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve ortaöğretim) ayrı ayrı birinci, ikinci ve üçüncülerin belirlenmesi	22 Nisan-10 Mayıs 2024
İlçe Millî Eğitim Müdürlüklerinde seçilen iyi uygulama örneklerinin il millî eğitim müdürlüklerine gönderilmesi	13 Mayıs 2024
İl Millî Eğitim Müdürlüklerinde oluşturulan komisyonlar tarafından her bir kademe için (okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve ortaöğretim) ayrı ayrı birinci, ikinci ve üçüncülerin belirlenmesi	13-31 Mayıs 2024
İl Millî Eğitim Müdürlüklerinde seçilen iyi uygulama örneklerinin Bakanlığa gönderilmesi	7 Haziran 2024
İyi Uygulama örneklerinin Bakanlık tarafından nihaî değerlendirmesinin yapılması	10-12 Haziran 2024
Dereceye giren iyi uygulama örneklerinin ilan edilmesi	13 Haziran 2024
Ödül töreninin düzenlenmesi	Resmî yazı ile duyurulacaktır.

# Puanlama Anahtarı

Kampanya Ana Adımı	Ana Adım Bileşeni	Ana Adım Kriterleri	KRİTER AÇIKLAMASI	Verilebilecek En Yüksek Puan
I. Kampanya Konusu ve Amacı (Toplam puan =20)	Hedeflerin Netliği	Gereççe	Kampanyanın yürütüldüğü bölge, il, ilçe, okul içinde ve/veya okul çevresindeki fiziksel ve sosyal koşullardan hangisine odaklanıldığının açık şekilde yazılmış olması; kampanyanın odaklandığı koşul ve problemin nedenlerinin açıklanmış olması.	5
		Anlaşılabilirlik	Kampanyanın çözüm bulmak istediği problemin açık şekilde tanımlanmış olması; bir ana amaç cümlesinin bulunması; kampanyanın amaç ve hedeflerini anlatan başlığın çarpıcı olması.	5
	Hedef Kitlenin Netliği	Hedef kitlenin net tanımlanması	Kampanya hedef kitlesinin net şekilde tarif edilmiş olması; kim, kaç kişi, hangi özelliklerdeki kişiler ve gruplar olduğunun açık şekilde yazılması.	5
		Farklı aktörlerle iş birliği ve dış paydaşlara yaygınlaştırılması	Kamu kuruluşları, yerel yönetimler, esnaf, okullar gibi kampanyaya destek olabilecek kurum ve bu kurumlardan ilgili kişilerin katkısının alınmış olması ve bu katkının görünür kılınmış olması. Yöneticiler, öğretmenler, veliler gibi farklı paydaşların katılımının sağlanması.	5
II. Kampanya Tasarımı (Toplam puan =25)	Kampanyanın Değerleri	Eğlenceli ve merak uyandırıcı olması	Kampanya uygulamalarının hedef kitlenin ilgisini çekecek eğlendirirken farkındalık yaratan, merak uyandıran bileşenler içermesi.	5
		İlham verici yönlerinin olması	Kampanya uygulamalarının hedef kitlede yeni fikirler doğurabilmesi, kampanya hakkında bilgi aldığı ve katılımcı olduğunda, bireysel ya da kurumsal olarak da yeni fikirler yaratabilecek bir motivasyon kazanması.	5
		Sürdürülebilirlik prensiplerine uygun olması	Yaşadığımız Dünya'yı korumaya yönelik duyarlı olması; çevreye, diğer insanlara ve hayvanlara zarar verici etkisinin olmaması; geri dönüştürülebilir ürünler çıkartması.	5
		İnsana yaraşır bir içeriğe sahip olması	Ayrımcı bir dil içermemesi; yararlanıcıların kendilerini kampanya sayesinde daha değerli hissetmesi.	5
		İsrafın önüne geçmesi	Tüketmeye değil korumaya ve üretmeye vurgu yapan bir içerikte olması; insan, zaman, enerji gibi kaynakların en aza indirildiği bir üretim ve uygulama sürecine sahip olması.	5
III. Kampanya Uygulama Süreci (Toplam puan =45)	Kampanya Tasarım ve Uygulama	Amaca uygunluk	Kampanya ana amacının göstergesi olan en az üç, en fazla beş adet "somut çıktılar olan hedef cümlesi" yazılmış olması.	10
		Kampanyanın hedef kitle özelliklerine uygun olması	Tasarlanan kampanyanın, hedef kitlenin demografik ve motivasyonel özelliklerine uygun olması. Hedef kitlenin ve paydaşların nasıl (hangi iletişim ve motivasyon araçlarını kullanarak) sürece dahil edildiğinin yazılmış olması.	10
		Uygulamaya geçirilen faaliyetler	Kampanyada izlenen zaman planı, hayata geçirmek için ihtiyaçlar, bu ihtiyaçların nasıl ve nereden temin edildiğinin yazılmış olması. Kampanyanın hangi adımları izleyerek hayata geçirildiği; paydaşların ve ekip üyelerinin motivasyonunun nasıl sağlandığı; bu süreçteki iyi örnek oluşturan konuları ve zorlayan, ama çözüme ulaştırılan konuların düzgün bir anlatımla açıklanmış olması. Ana amaç doğrultusunda, kampanyanın hedefleriyle ilgili yürütülen faaliyetlerin kronolojik olarak ve açıklamalarıyla birlikte sıralanmış olması. Ne kadar zamanda, kaç kişinin katılımı ile gerçekleştirildiğinin açıklanmış olması. Kampanya uygulamalarının görünürlüğüne dair görseller, video, fotoğraf ve basılı malzeme örneklerinin kaliteli bir içerik ve düzenleme ile sunulmuş olması.	25
IV. Kampanya Etkilerini İzleme Süreci (Toplam puan =10)	Kampanya Etki İzleme	Etkisinin gözlemlenebilmesi	Kampanyanın amacına ulaşıldığına dair çıktılar belirtilmiş olması; etkiyi izlemeye imkan veren ölçme, değerlendirme, geri bildirim toplama vb. bileşenlere sahip olması ve kısaca raporlanmış olması.	10
<b>TOPLAM</b>				<b>100</b>

**3. BÖLÜM**  
**İyi Uygulamalara İlişkin**  
**Örnek Kampanyanın İncelenmesi**



# Değerlendirme

TERTEMİZ YARINLAR OKULLARDAN BAŞLAR PROJESİ İYİ UYGULAMALAR YARIŞMASI İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ DEĞERLENDİRMESİ																
OKULUN ADI: OKULUN İLİ/İLÇESİ:			I. Kampanya Konusu ve Amacı				II. Kampanya Tasarımı					III. Kampanya Uygulama Süreci			IV. Kampanya Etkilerini İzleme Süreci	Öğretmenin Toplam Puanı
			Hedeflerin Netliği		Hedef Kitlenin Netliği		Kampanyanın Değerleri					Kampanya Tasarım ve Uygulama			Kampanya Etki İzleme	
			5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	25	10	
No	Öğretmenin Adı Soyadı	Kampanya Adı	Gereke	Anlaşılrlık	Hedef kitlenin net tanımlanması	Farklı aktörlerle iş birliği ve dış paydaşlara yaygınlaştırılması	Eğlenceli ve merak uyandırıcı olması	İlham verici yönlerinin olması	Sürdürülebilirlik prensiplerine uygun olması	İnsana yaraşır bir içeriğe sahip olması	İsrafın önüne geçmesi	Amaca uygunluk	Kampanyanın hedef kitle özelliklerine uygun olması	Uygulamaya geçirilen faaliyetler	Etkisinin gözlemlenebilmesi	
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																

Aşağıda isimleri ve imzaları bulunan biz komisyon üyeleri, değerlendirmemizi bağımsız ve tarafsızlık ilkesi doğrultusunda, hiçbir tesir altında kalmadan yaptığımızı beyan ederiz.

KOMİSYON BAŞKANI                      1. KOMİSYON ÜYESİ                      2. KOMİSYON ÜYESİ                      3. KOMİSYON ÜYESİ                      4. KOMİSYON ÜYESİ

ADI-SOYADI:  
GÖREV:  
İMZA:



## **SAĞLIKLI BÜYÜMEK İÇİN GELENEKSEL BESLENMEYİ SEÇİN**

**Hazırlayan: Banu Ergüç Şahan  
Proje Okulu: Şehit Askeri Çoban İlkokulu-İstanbul**

## KÜNYE

**il-ilçe:** İstanbul-Ümraniye

**Okul Adı:** Şehit Askeri Çoban İlkokulu

**Öğretmenin Adı-Soyadı:** Banu Ergüç Şahan

**Kampanyanın Adı:** Sağlıklı Büyüme İçin Geleneksel Beslenmeyi Seçin

**Kampanyanın Amacı:** Anadolu'nun mirasını ve değerlerini korumayı, sürdürülebilir gıda için öncü nesiller yetiştirmeyi ve bunu yaparken beslenmenin ailede başladığını göz önünde bulundurarak zincirleme bir davranış değişikliği yaratmayı amaçladık.

**Kampanyanın Hedef Kitlesi:** Okul öncesi ve ilkokul öğrencileri

**Sosyal Paydaşlar/Kampanya Kapsamında Yapılan İş Birlikleri:** İlçe Belediyesi ve Aile Hekimliği, STK'lar ve sponsorlar

ÖBA'daki proje içeriğinin  
izlendiğine ilişkin katılım belgesi



## DURUM/İHTİYAÇ TESPİTİ

Yıllarla birlikte alışkanlıklarımız, davranışlarımız, günlük hayatlarımız değişiyor.  
Değişenlerin başında da beslenme alışkanlıklarımız geliyor.

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte fiziksel aktivitelerimizin azalması ve modern yaşamdaki beslenme alışkanlıklarındaki değişim, tüm dünyada sağlıksız beslenmeyi ve obeziteyi artırdı. Bu durum "fast food" olarak anılan hızlı beslenme çeşidine yönelimi artırdı ve zararlı gıda tüketimi tüm dünyada arttı.

Bu kampanyayı tasarlama sebebim de her şeyin hızla değişip dönüştüğü ve hayatın hızla aktığı günümüzde, geçmişteki sağlıklı ve doğal alışkanlıklarımızdan uzaklaştığımızı gözlemlemem oldu.





## **KAMPANYANIN KONUSU**

Kampanyamın genel konusu geleneksel beslenmedir. Kampanyam sağlıklı beslenme konusunda farkındalık yaratma temasından hareketle ortaya çıkmıştır.

Doğru beslenme ve geleneksel beslenme şekilleri projemizin ana konusudur.

## **KAMPANYANIN AMACI**

Kampanyamın amacı, öğrencilerime ve öğrencilerin ailelerine doğru beslenmeyi öğretmek ve öğrencilerimle ailelerinin bunu bir yaşam tarzı haline getirerek, günlük yaşam becerileri edinmelerini sağlamaktır.

## **KAMPANYANIN HEDEF KİTLESİ**

Kampanyamın hedef kitlesi okul öncesi ve ilkokul öğrencileridir.

Kampanyam erken yaş grubu olan 3 yaşlarından 4. sınıf öğrencilerine kadar farklı yaş gruplarına uzanıyor.

## SOSYAL PAYDAŞLAR/KAMPANYA KAPSAMINDA YAPILAN İŞ BİRLİKLERİ

**Projede bizi destekleyen ve kaynak sağlayan  
kişi ve kurumlar:**

Öğrenci Velileri

Aile Hekimliği

İlçe Belediyesi

Sivil Toplum Kuruluşu Gezici Sağlık Tırı

Sponsorlar

Projemiz boyunca sağlıklı beslenme konusunda diyetisyenlik ve aile hekimliği gibi sağlık alanının çeşitli dallarındaki uzmanlar bizlere yol gösterdi.

Aynı zamanda teknolojik içerikler hazırlamak için bilişim teknolojileri öğretmenlerinden destek alarak içeriklerimizi zenginleştirdik.

## TEMEL MESAJLAR

### *Çocuklar anlatılanı değil, gördüğünü taklit eder.*

Bu yüzden anneler, babalar ve çocuğun bakımından sorumlu kişilerin kendi beslenme davranışlarına dikkat etmeleri gerekmektedir. Bu nedenle kampanyamda velilerime de yer verdim.

Öte yandan insanlar, sevdikleriyle birlikte yedikleri yemekte karınlarını doyurmuş olmanın vereceği hazzın ötesinde ruhsal olarak doyum sağlayan duygular yaşar. Çocuğun beslenme gibi temel fizyolojik bir ihtiyacının karşılanmasının aynı zamanda psikolojik doyumunu da sağlayan bir süreç olduğu unutulmamalıdır.

Bununla birlikte günlük yaşam için önem taşıyan görgü kuralları da sofrada öğrenilir. Masa etrafında yaşanan ve paylaşılanlar, çocukların sosyal davranış yapılarını oluşturur. Yemek saatlerinin tüm ailenin bir arada olup sohbet ettiği, ailenin paylaşımında bulunup keyifli vakit geçirdiği zamanlar olmasına özen gösterilmelidir.



## ZAMANLAMA-KAMPANYA TAKVİMİ

Kampanya, 5 Kasım 2018 tarihinde başlamış ve 3 Haziran 2019 tarihinde sona ermiştir.

İlk uygulama yılımızda projeyi planlarken projenin velilere tanıtımı, sınıf içi etkinlikler, proje videosunun yayımlanması, afiş ve el ilanlarının hazırlanıp dağıtılması, yemek yarışması, yemek kitabının hazırlanması ve sahne gösterisinin sunulması şeklinde bir planlama izlenmiştir.

PLANLANAN İŞLER	KASIM	ARALIK OCAK	ŞUBAT MART	NİSAN HAZİRAN
Projenin tanıtılması	X			
Veli görüşmeleri	X			
Sınıf içi etkinlikler	X	X	X	X
Proje videosunun hazırlanıp yayımlanması		X	X	X
Afiş ve el ilanlarının hazırlanması		X		
Afiş ve el ilanlarının dağıtılması			X	
Yemek yarışması			X	
Yemek kitabının hazırlanması			X	X
Sahne gösterisinin sunulması				X

## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Proje uygulanmaya başlamadan önce öğrencilerimin beslenme eğilimlerini öğrenmek için ailelerine yönelik bir anket düzenlendi.

Velilerime; geleneksel beslenme ve dengeli beslenme konularında okulumuza gelen bir diyetisyen tarafından seminer verildi.



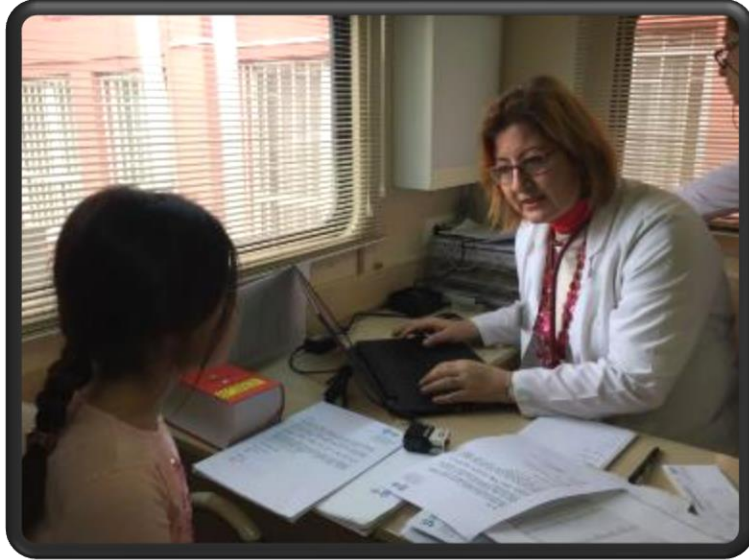
### ÇOCUKLARDA DENGELİ VE SAĞLIKLI BESLENME VELİ ANKETİ

1. Çocuğunuz günde kaç öğün yemek yiyor?  
a) İki b) Üç c) 4 ve 4'ten fazla
2. Çocuğunuz kahvaltısı yapar mı?  
a) Evet b) Hayır c) Sadece hafta sonları
3. Aşağıdakilerden hangisi çocuğunuzun kahvaltısı öğünü olabilir?  
a) peynir, süt, zeytin, bal, tereyağı, yumurta ve süt  
b) hamur içi ve çay  
c) gevrek ve süt
4. Aşağıdakilerden hangisini genellikle çocuğunuzun öğlen yemeği menüsü olabilir?  
a) çorba, bir dilim ekmek  
b) sebze yemeği, ayran  
c) patates kızartması, meyve suyu
5. Aşağıdakilerden hangisi çocuğunuzun akşam yemeği menüsü olabilir?  
a) Tavuk, pilav, yoğurt  
b) Balık, salata  
c) makarna, köfte, ayran
6. Çocuğunuz hangi sıklıkta balık yiyor?  
a) Haftada bir b) Ayda bir c) Asla yemez
7. Çocuğunuz hangi sıklıkta taze meyve yiyor?  
a) Günde bir kez b) Haftada birkaç kez c) Meyve yemez
8. Çocuğunuz günde ne kadar sıvı alıyor?  
a) Bir bardak b) Beş bardak c) Daha fazla
9. Çocuğunuz sık sık hastalanır mı?  
a) Evet b) Hayır c) Kısmen
10. Sizce çocuğunuzun hastalanmasının beslenmesi ile ilgisi var mı?  
a) Evet b) Hayır c) Kısmen

## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Gezici bir sağlık aracıyla iletişime geçilerek okuldaki tüm öğrencilerin genel sağlık taramasından geçmesi sağlandı.

Çocuk Kitle İndeksi Hesaplama Kriterine göre öğrencilerimizin doğum tarihleri, cinsiyetleri girildikten sonra vücut kitle indeksi hesaplandı.



Adı-Soyadı	Birinci Dönem			
	Boy (cm)	Kilo (kg)	Beden Kitle İndeksi	Durumu
Mune...	129	24,3	14,42	Zayıf
Baran...	130	35,5	21,3	Şişman (Obez)
Bakican...	126	21,9	13,86	Zayıf
Ömer...	134	35,7	20,05	Şişman (Obez)
Ravza...	133	33,8	19,22	Fazla kilolu
Eymen...	140	40,2	20,41	Şişman (Obez)
Şevval...	132	22,9	13,20	Zayıf
Toprak...	124	22,1	14,31	Zayıf
Burak...	135	34,9	19,2	Fazla kilolu
M. Emin...	123	20,4	13,88	Zayıf
Irmak...	148	62,4	28,76	Şişman (Obez)

## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Önce beslenmenin en önemli adımı olan kahvaltıyla başlandı. Sınıfımızda peynirin faydalarını konuştuk.

Grup çalışmalarlarıyla afişler hazırladık.

Süt ve maya kullanarak kendi peynirimizi yaptık. Öğrencilerim bunu ailelerine anlatarak evde de uyguladılar.

Bu örnek uygulamalara ait fotoğrafları panomuzda sergileyerek diğer öğrencilere de örnek olduk.

Sıra zeytin salamura etmekteydi.

Oluşumunu gözlemledik.

Günlük olarak sallayarak 1 ay boyunca bekledik.



## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Kahvaltıda ikolata gibi tatlı Őeyler yerine ev yapımı reçeller hazırladık.  
Bunları da tamamen Őekersiz olarak yapmak için araŐtırmalar yaptık.

### ŐEKERSİZ REEL

2 büyük ayva  
1,5 kg elma (tatlı olmalı)  
1 karanfil.bir parça çubuk tarçın

### HAZIRLANIŐI:

RendelenmiŐ ayvaları; sıkıp suyunu aldığınız elma suyu ile pre kıvamı alana kadar kaynatıyoruz.içine güzel kokusunu versin diye çubuk tarçın ve karanfil ekliyoruz.iŐte hepsi bu.  
Not:Tabi biz çok yaptđımız için oranları biraz deđiŐtirdik.





## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Beslenmemizin en önemli parçalarından biri ekmektir. Ancak günümüzde yediğimiz ekmekler oldukça sağlıksız.

Bu nedenle biz de Anadolu'nun buğday mirasını ve değerlerimizi korumayı amaçlayarak sınıfımızda buğday çimlendirmekle işe başladık. Çimlenen buğdaylarımızla kendi minik buğday bahçemizi yaptık. İşi daha da büyütürsek okul bahçemizdeki boş bir toprak alana buğday ektik.





## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Sıra ekmeklerimizi üretmekteydi. Önce ekşi maya üretme videoları izledik.

Sonra mahalle fırınımıza küçük bir gezi yapıp maya üretmeyi ve ekmek yapmayı ustasından öğrendik.



## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Artık kendi ekmeğimizi yaptık. Sınıfta hazırladığımız organik mayamızla kendi ekmeğimizi pişirdik.

Organik ekmeğimizi yapmışken fırınımızı yapıp eğlenceli bir drama yapmayı da ihmal etmedik. Öğrencilerim ekmek yapmayı öyle çok sevdi ki evde aileleriyle de birlikte yapmaya devam ettiler.

## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Bütün bu hazırladıklarımızla kahvaltı yapmazsak olmazdı.

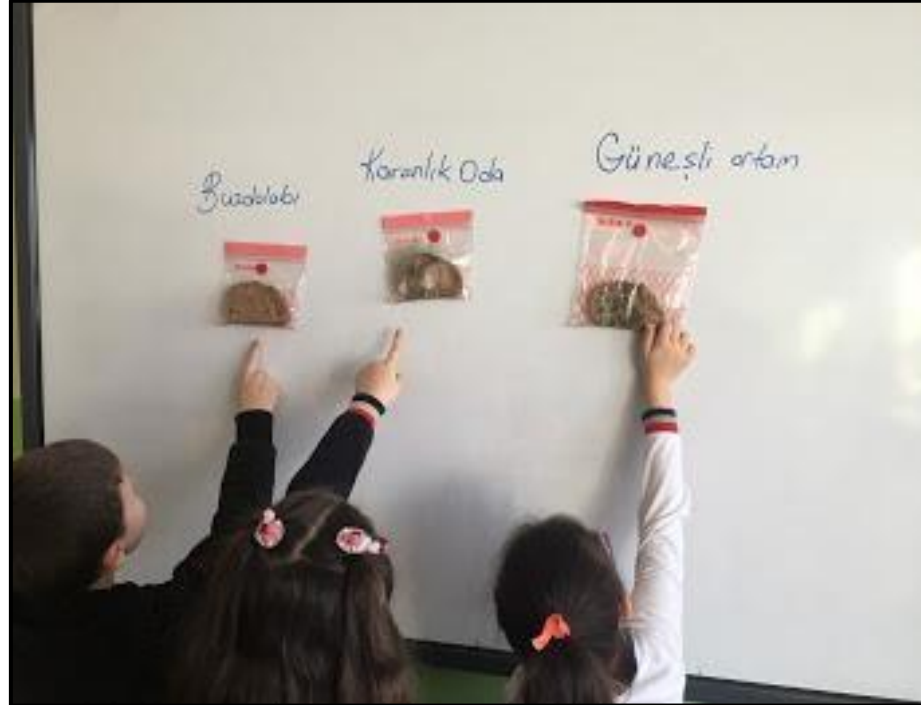
Kendi hazırladığımız ekmek, peynir, zeytin ve reçelle sınıfımızda kahvaltı yaptık.



## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Paketlenmiş ekmeklerin zararlarını anlamaları için marketten poşetlenmiş olarak aldığımız ekmeklerin üzerlerine iki damla su sıktık ve ekmekleri hava almayan poşetlerle karanlık, güneşli ve soğuk ortama koyduk. Öğrencilerim her gün bu ekmekleri gözlemledi ve gözlemlerini not etti.

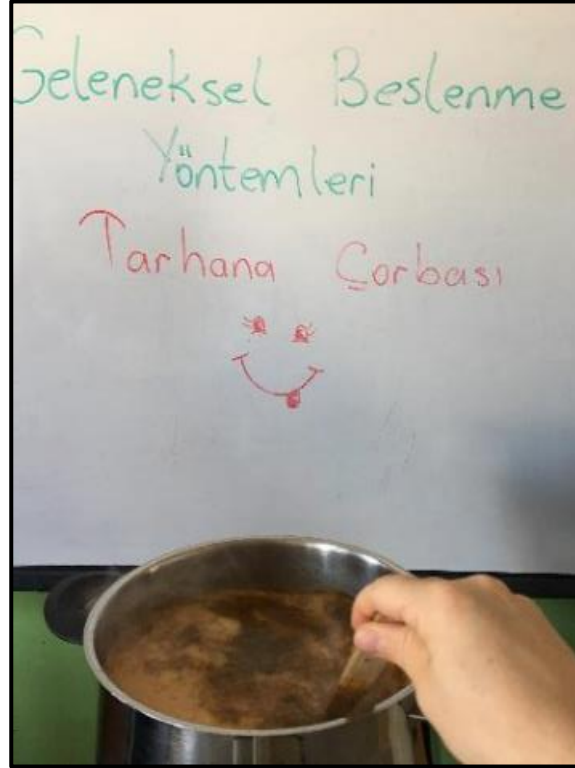
15 günün sonunda ekmeklerin ilk günkü gibi görüldüğünü gözleriyle gördüler. Oysa aynı deneyi ekşi mayalı ekmekle yaptığımızda 2-3 gün içinde küflenmeye başlamışlardı.



## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Geleneklerimizin en önemli parçalarından biri de sıcak orbalarđı. Paketlenmiş orba yerine yazın taze sebzeler ve yoğurtla hazırlanmış tarhanalarımızı eleklerden geçirdik ve yapıma hazırlayıp pişirdik.

Sonrasında sınıfta hep birlikte afiyetle sıcak orbalarımızı içtik.



## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER



Beslenme teneffüslerimiz ara atıştırma olarak paketlenmiş zararlı yiyecekler yerine kuruyemişler ve meyveler yedik.

Bazı günlerde de kendi hazırladığımız meyveli sütleri ve meyveli yoğurtları yedik. Yoğurtlarımızı kendimiz mayaladık.

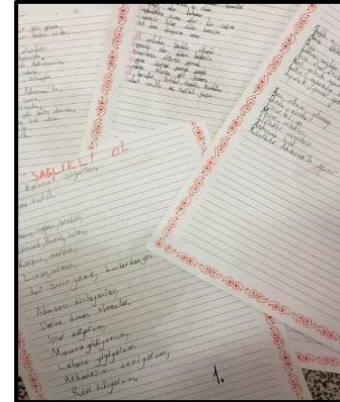
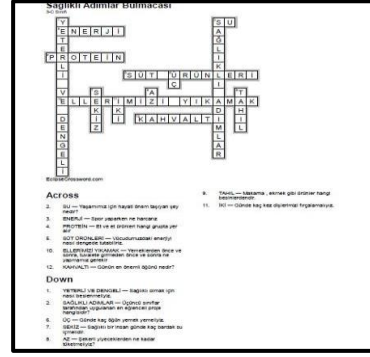
Bazı günleri önceden velilerime malzemelerini bildirdiğim eğlenceli sandviçlere ayırdık ve sağlıklı ara öğünler hazırladık.

Bu süreç boyunca hiç meyve suyu tüketmedik. İzlediğimiz belgesellerden meyve sularının içinde ne kadar çok şeker olduğunu öğrendik ve bu konuda sınıfta kural koyarak meyve suyu tüketimine son verdik.

Ara öğünlerimizde yediğimiz kuruyemişlerin kabuklarıyla görsel sanatlar etkinlikleri yaptık. Sağlıklı beslenme konusu böylece tüm derslerimizdeydi artık.

## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Sınıf içi etkinliklerimizi geliştirmek amacıyla şiir yarışması, afiş yarışması, broşür hazırlama, tuzluk oyunu, bulmaca, kelime bulutu ve hikaye kitabı düzenledik.





## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Projenin fiziksel aktivite ayağının gerçekleşmesine katkıda bulunmak için okul bahçesine ve koridorlarına seksek oyunu çizdik. Oyunlarla birlikte spor yapmayı da ihmal etmedik.



Beslenmede suyun önemine dikkat çekmek için okul koridoruna geri dönüşüm için biriktirdiğimiz kapaklardan bir slogan hazırladık.



## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Bir öğrencim ve annesi yaptığımız çalışmayı daha geniş kitlelere duyurmak için bir reklam filmi hazırladı.

Bu film okul televizyonunda, bazı kanallarda ve sosyal medya hesaplarımızda geniş kitlelere yayıldı.

Film linki: <https://www.youtube.com/watch?v=EdTxa-MHTWo>

## FAALİYETLER/ETKİNLİKLER

Sene başında 3. sınıf velileriyle yaptığımız bilgilendirme toplantısında projenin web sitesinde bulunan tarif kitabını velilerimizle paylaştık.

Bu kitaptaki tariflerden seçerek katılabilecekleri bir yemek yarışması düzenledik.



## SONUÇ/DEĞERLENDİRME

Yaptığımız bu etkinliklerin sonunda öğrencilerimin beslenme alışkanlıkları tamamen değişti. Öğrencilerim hem paketlenmiş gıdaların ne kadar zararlı olduğunu anladı hem de sağlıklı yiyeceklerin nasıl yapılacağına dair fikir sahibi oldu. Evlerinde aileleriyle birlikte bu öğrendiklerini uygulayarak sağlıklı yiyecek hazırlama alışkanlığı kazandılar.

Uygulamadaki başarının ve etkinin okulda herkes tarafından görülmesi, veli-öğrenci arasında artan etkileşimin etkisiyle tüm okulun bu etkinliklerden faydalanması amacıyla uygulamalar kampanya tamamlandıktan sonra okul genelinde yürütülmüştür.

Şu an okulumuzdaki tüm öğrenciler ve veliler beslenme konusundaki çalışmalarımız hakkında bilgi sahibi ve bu kişilerin sağlıklı beslenmeye bakışları değişti. Velilerim öğrencilerin beslenme çantalarından evde yedikleri menülere kadar farklılıkları bizlerle paylaşıyor.

Öğrencilerimizin büyük bir kısmı sağlıklı menü hazırlama, paketlenmiş gıda tüketimini azaltma, geleneksel beslenme yöntemlerinin desteklenmesi konusunda farkındalık kazandılar.

## SONUÇ/DEĞERLENDİRME

Kampanya başlangıcında uyguladığımız vücut kitle indeksi ölçümü sonucunda bazı öğrencilerimiz zayıf, bazı öğrencilerimiz fazla kilolu, bazı öğrencilerimiz ise şişman (obez) çıkmıştı.

Uguladığımız sağlıklı beslenme uygulamalarından ve kazandırdığımız sağlıklı yaşam alışkanlıkları sonrasında yine aynı öğrencilerin vücut kitle indeksi ölçüldü. Zayıf, fazla kilolu, şişman olan öğrencilerin büyük kısmının vücut kitle indeksleri kampanya sonunda normale döndü ya da normale yaklaştı ve bu değişim hepimizi çok mutlu etti.

KONTROL GRUBU VÜCUT KİTLE İNDEKSİ SONUÇLARI								
ADI SOYADI	1. DÖNEM				2. DÖNEM			
	BOY	KİLO	VÜCUT KİTLE İNDEKSİ	DURUMU	BOY	KİLO	VÜCUT KİTLE İNDEKSİ	DURUMU
MUNE ...	129 cm	24,3 kg	14.42	ZAYIF	134 cm	26,5 kg	14.48	ZAYIF
BARAN ...	130 cm	35,5 kg	21.30	ŞİŞMAN(OBEZ)	134 cm	35,5 kg	19.49	FAZLA KİLOLU
BAKİCAN ...	126 cm	21,9 kg	13.86	ZAYIF	127 cm	25,2 kg	15.62	NORMAL
ÖMER ...	134 cm	35,7 kg	20.04	ŞİŞMAN(OBEZ)	137 cm	37,5 kg	19.71	FAZLA KİLOLU
RAVZA ...	133 cm	33,8 kg	19.22	FAZLA KİLOLU	135 cm	32,5 kg	17.83	FAZLA KİLOLU
EYMEN ...	140 cm	40,2 kg	20.41	ŞİŞMAN (OBEZ)	145 cm	44,5 kg	20.93	ŞİŞMAN (OBEZ)
ŞEVVAL ...	132 cm	22,9 kg	13.20	ZAYIF	133 cm	26 kg	14,7	NORMAL
TOPRAK ...	124 cm	22,1 kg	14.31	ZAYIF	126 cm	24,5 kg	15.12...	NORMAL
BURAK ...	135 cm	34,9 kg	19.20	FAZLA KİLOLU	139 cm	34 kg	17,,6	NORMAL
M. EMİN ...	123 cm	20,4 kg	13.88	ZAYIF	127 cm	24 kg	14,,88	NORMAL
IRMAK ...	148 cm	62,4 kg	28.76	ŞİŞMAN(OBEZ)	153 cm	67,4 kg	28.62	ŞİŞMAN (OBEZ)

## 4. BÖLÜM

Örnek İyi Uygulama Kampanyası Değerlendirme Çalışması (Bireysel Çalışma)  
Puanların Birleştirilmesi ve Kampanyayla İlgili Grup Puanlarının Belirlenmesi (Grup Çalışması)



# Değerlendirme

## Bireysel Değerlendirme

TERTEMİZ YARINLAR OKULLARDAN BAŞLAR PROJESİ İYİ UYGULAMALAR YARIŞMASI İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ DEĞERLENDİRMESİ																
OKULUN ADI: OKULUN İLİ/İLÇESİ:			I. Kampanya Konusu ve Amacı				II. Kampanya Tasarımı					III. Kampanya Uygulama Süreci			IV. Kampanya Etkilerini İzleme Süreci	Öğretmenin Toplam Puanı
			Hedeflerin Netliği		Hedef Kitlenin Netliği		Kampanyanın Değerleri					Kampanya Tasarım ve Uygulama			Kampanya Etki İzleme	
			5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	25	10	
No	Öğretmenin Adı Soyadı	Kampanya Adı	Gereke	Anlaşılabilirlik	Hedef kitlenin net tanımlanması	Farklı aktörlerle iş birliği ve dış paydaşlara yaygınlaştırılması	Eğlenceli ve merak uyandırıcı olması	İlham verici yönlerinin olması	Sürdürülebilirlik prensiplerine uygun olması	İnsana yaraşır bir içeriğe sahip olması	İsrafın önüne geçmesi	Amaca uygunluk	Kampanyanın hedef kitle özelliklerine uygun olması	Uygulamaya geçirilen faaliyetler	Etkisinin gözlemlenebilmesi	
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																

Aşağıda isimleri ve imzaları bulunan biz komisyon üyeleri, değerlendirmemizi bağımsız ve tarafsızlık ilkesi doğrultusunda, hiçbir tesir altında kalmadan yaptığımızı beyan ederiz.

KOMİSYON BAŞKANI                      1. KOMİSYON ÜYESİ                      2. KOMİSYON ÜYESİ                      3. KOMİSYON ÜYESİ                      4. KOMİSYON ÜYESİ

ADI-SOYADI:  
GÖREV:  
İMZA:

# Değerlendirme

## Grup Değerlendirmesi

TERTEMİZ YARINLAR OKULLARDAN BAŞLAR PROJESİ İYİ UYGULAMALAR YARIŞMASI İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ DEĞERLENDİRMESİ																
OKULUN ADI: Şehit Askeri Çoban İlkokulu OKULUN İLİ/İLÇESİ: İstanbul-Ümraniye			I. Kampanya Konusu ve Amacı				II. Kampanya Tasarımı					III. Kampanya Uygulama Süreci			IV. Kampanya Etkilerini İzleme Süreci	Öğretmenin Toplam Puanı
			Hedeflerin Netliği		Hedef Kitlenin Netliği		Kampanyanın Değerleri					Kampanya Tasarım ve Uygulama			Kampanya Etki İzleme	
			5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	25	10	
No	Öğretmenin Adı Soyadı	Kampanya Adı	Gerekeçe	Anlaşılrlık	Hedef kitlenin net tanımlanması	Farklı aktörlerle iş birliği ve dış paydaşlara yaygınlaştırılması	Eğlenceli ve merak uyandırıcı olması	İlaham verici yönlerinin olması	Sürdürülebilirlik prensiplerine uygun olması	İnsana yaraşır bir içeriğe sahip olması	İsrafın önüne geçmesi	Amaca uygunluk	Kampanyanın hedef kitle özelliklerine uygun olması	Uygulamaya geçirilen faaliyetler	Etkisinin gözlemlenebilmesi	
1	Banu Ergüç Şahan	Sağlıklı Büyüme İçin Geleneksel Beslenmeyi Seçin														
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																

Aşağıda isimleri ve imzaları bulunan biz komisyon üyeleri, değerlendirmemizi bağımsız ve tarafsızlık ilkesi doğrultusunda, hiçbir tesir altında kalmadan yaptığımızı beyan ederiz.

KOMİSYON BAŞKANI	1. KOMİSYON ÜYESİ	2. KOMİSYON ÜYESİ	3. KOMİSYON ÜYESİ	4. KOMİSYON ÜYESİ
------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

ADI-SOYADI:  
GÖREV:  
İMZA:



## TEŐEKKÖRLER

